

# Der Einkauf von Dienstleistungen

Organisation · Prozess · Ausschreibung · Vertragsgestaltung · Controlling

## ■ Zum Seminar

In zahlreichen Unternehmen ist der Einkauf traditionell nicht für das gesamte Beschaffungsportfolio verantwortlich. Insbesondere viele Dienstleistungen sind Beschaffungsfelder, die bestimmte Fachabteilungen oft ganz ohne Einbindung des Einkaufs verantworten. Weil so das Know-how der Einkäufer überhaupt nicht oder zu spät berücksichtigt wird, bleibt erhebliches Potenzial für Kostensenkung und Serviceverbesserung ungenutzt.

Dieses Seminar zeigt auf, wie der Einkauf auch bei nichtkonventionellen Beschaffungsfeldern eine zentrale Rolle übernehmen und partnerschaftlich mit den Fachabteilungen zusammenarbeiten kann:

- Sie informieren sich, wie Sie Ihre internen Kunden von der Kompetenz des Einkaufs überzeugen.
- Sie erfahren, welche Besonderheiten beim Einkauf von Dienstleistungen zu berücksichtigen sind.
- Sie erarbeiten, wie Sie Ausschreibungen formulieren, Angebote bewerten und Verträge optimal gestalten.
- Sie diskutieren, wie Sie Maverick Buying durch geeignete Prozesse verhindern oder reduzieren.

Anschließend sind Sie in der Lage, als kompetenter Ansprechpartner der Fachabteilungen beim Einkauf von Dienstleistungen einen wesentlichen Beitrag zur Kostenoptimierung zu leisten.

## ■ Teilnehmerkreis (m/w)

Führungs- und Fachkräfte im Einkauf, die für den Einkauf von Dienstleistungen zuständig sind

## ■ Ihr Seminarleiter

### **Dipl.-Ing./Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dimitrios Koranis**

Geschäftsführer von Koranis Purchasing Solutions, einer Unternehmensberatung für Einkauf und Materialwirtschaft. Für seine Kunden erarbeitet er Lösungen im Lieferanten-, Beschaffungs- und Supply Chain Management. Zuvor sammelte er umfangreiche Praxiserfahrung im Einkauf bei der Webasto AG und als Leiter Strategische Materialwirtschaft der Oechsler AG.

## ■ Art der Präsentation

Kurzvortrag, Praxisbeispiele, Workshops, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Seminarunterlagen

## ■ Seminardaten

**Wuppertal**, Hubertusallee 18  
 Mi, 16.5.2018 bis Do, 17.5.2018,  
 jeweils 9.00 bis 16.30 Uhr  
**Anmelde-Nr. 50810543P8** / Gebühr: € 1.170,-

(mehrwertsteuerfrei, einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mittagessen)

## ■ Seminarinhalt

### 1. Die Bedeutung des Einkaufs von Dienstleistungen

- Traditionelle und nichttraditionelle Beschaffungsfelder
- Kostensenkungspotenziale bei Dienstleistungen

### 2. Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen

- Interessenlagen und Spannungsfelder
- Crossfunktionale Teams statt „Abteilungsdenke“
- Der besondere Wertbeitrag des Einkaufs
- Neupositionierung des Einkaufs bei der Beschaffung von Dienstleistungen

### 3. Dienstleistungseinkauf mit System

- Warengruppenstrategien
- Lead-Buyer-Konzepte
- Lieferantenmanagement
- Einsatz von E-Procurement im Spend Management
- Verhinderung von Maverick Buying

### 4. Ausschreibung, Vergabe, Vertragsgestaltung

- Lasten- und Pflichtenhefte erstellen
- Dienstleistungen messbar machen durch Service Level Agreements
- Ausschreibungen formulieren
- Angebote analysieren und bewerten
- Lieferantenentscheidung
- Vertragsgestaltung: Vertragsarten und konkrete Leistungsdefinition

### 5. Controlling

- Kostensenkungspotenziale nachweisen
- Typische Kennzahlen für Dienstleistungen
- Risikoidentifikation und -analyse
- Erfolgsbewertung und Erfolgsnachweis
- Berichtssysteme und Reporting

### 6. Der Einkauf von Dienstleistungen in ausführlichen Praxisbeispielen

## ■ Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung der TAW mit detaillierter Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.

## ■ Beratung und Information

Fachlich: Dipl.-Ök. Simon Oesterwalbesloh, Tel.: 0202-7495-303  
 Organisatorisch: Tel.: 09187-931-0

Hubertusallee 18 42117 Wuppertal Tel. 0202/7495-0 Fax 0202/7495-202 www.taw.de taw@taw.de

Kompetenzzentren und Themenakademien der TAW

Unsere Kompetenzzentren: **KONSTRUKTION** und **ENTWICKLUNG, MASCHINENBAU** und **FAHRZEUGTECHNIK, ELEKTROTECHNIK, VERFAHRENSTECHNIK**



Die TAW ist ein Außeninstitut der RWTH Aachen und Weiterbildungspartner der Bergischen Universität Wuppertal