

# Der strategische Einkauf

## Seminarziel

Die Teilnehmer werden mit der Komplexität des Einkaufsgeschehens vertraut gemacht, teilweise zwingende Abhängigkeiten werden verdeutlicht. Die für den mittel- und langfristigen Erfolg notwendige überlegte und strategische Vorgehensweise wird vermittelt. Die Teilnehmer lernen, wie sie den Einkauf kundenorientiert managen, Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen. Die Teilnehmer erfahren außerdem, wie sie den Wertbeitrag des Einkaufs steigern und so aktiv zum Unternehmenserfolg beitragen.

## Zielgruppe

Strategische Einkäufer, Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf, die in strategischen Funktionen arbeiten und ihr Know-how auffrischen oder strategische Aufgaben neu übernehmen möchten

## Methodik

Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele

## Referent

Dipl.-Ing./Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dimitrios Koranis

## Seminarinhalte

### ROI & Einkauf – eine strategische Grundausrichtung

- Stellenwert des Einkaufs im Unternehmen
- ROI und Einkauf
- Äquivalenzmatrix
- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen

### Organisation – Aufbau und Ablauf

- Productive vs. Non-Productive
- Strategischer Einkauf vs. operativer Einkauf
- Das Haus des Einkaufs®
- Materialgruppenmanagement und Lead-Buyer-Funktionen
- Vor- und Nachteile der jeweiligen Formen
- Aufbau- und Ablauforganisation im Einklang
- Voraussetzungen für die Umsetzung
- Funktions-Schnittstellen im Unternehmen
- eProcurement-Lösungen
- Maverick Buying

### Strategische Instrumente

- Analysetechniken
- SWOT
- Portfolios
- Ableitung von Einkaufsstrategien
- Die Börse als strategische Alternative?
- Kalkulationstechniken (Kostenanalyse, TCO ...)
- Global Sourcing

### Lieferantenmanagement

- Ziele und Chancen
- Lieferantensuche
- Lieferantenanalyse
- Lieferantenbewertung
- Lieferantenentwicklung

### Risikomanagement im Einkauf

- Risikoerfassung
- Risikobewertung
- Risikosteuerung

### Einkaufs-Controlling

- Interne und externe Betrachtung
- Erfolgsmessung und -darstellung
- Key Performance Indicators (KPI)
- Zusammenführung der Elemente
- Balanced Scorecard (BSC) als Alternative?

## Termine

23. – 24.11.2017	Innsbruck	3917114
22. – 23.03.2018	Wien	3918033
25. – 26.06.2018	Bregenz	3918065
26. – 27.11.2018	Salzburg	3918114

## Dauer

1. Tag: 09.00 – 17.30 Uhr
2. Tag: 09.00 – 17.00 Uhr

## Teilnahmegebühr

995,- € zzgl. MwSt.

EKS-SEKA